



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

**CAPITOLATO TECNICO E PROCEDURA DI SELEZIONE
DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI
PRODOTTI AGRICOLI NEL MERCATO INTERNO**

1 Premessa ed informazioni preliminari

II CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PIAVE DOP (di seguito Organismo appaltante), con sede in Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche, Cesiomaggiore (BL), P. IVA e C.F. 01105270258, intende presentare un **Programma d'informazione e promozione di durata triennale (2022-2023-2024) sul mercato interno**, a valere sul Regolamento UE n. 1144/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio, in particolare sulla Call 2021 per i programmi semplici e pertanto

INDICE

ai sensi degli articoli di riferimento del Reg. (UE) n. 1144/2014, del Reg. delegato (UE) n. 2015/1829, del Reg. di esecuzione (UE) n. 2015/1831, un **bando di gara per la selezione, mediante Procedura Competitiva Aperta, di un Organismo di esecuzione** incaricato della realizzazione delle azioni (attività/iniziativa) rivolte al raggiungimento degli obiettivi previsti nell'ambito del Programma che verrà presentato e che, in caso di positivo accoglimento della domanda, si svolgerà nei seguenti Paesi target: **ITALIA** e riguarderà i seguenti prodotti di qualità a denominazione comunitaria:

Codice riconoscimento prodotto d'origine – Numero fascicolo¹	Prodotto
IT/PDO/0005/0686	Piave DOP

Gli operatori economici in possesso dei requisiti indicati nei Regolamenti UE sopra menzionati, così come specificati nei paragrafi seguenti, sono invitati a presentare un'offerta attenendosi puntualmente alle indicazioni contenute all'interno del presente "Capitolato tecnico".

Si precisa fin da ora che, essendo il presente invito ad avanzare proposte finalizzato all'esecuzione di un programma promozionale che deve ancora essere oggetto di domanda di contributo a valere su fondi comunicati (Regolamento UE n. 1144/2014), qualora il CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PIAVE DOP non rientrasse tra le organizzazioni proponenti selezionate nell'ambito della sopra menzionata Call for proposals, l'aggiudicazione dei servizi oggetto della presente gara verrà considerata priva di valore ed inefficace. L'eventuale aggiudicatario non potrà mai vantare alcun diritto, né aspettativa nei confronti del CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PIAVE DOP che non potrà essere oggetto di alcuna richiesta di rimborso o richiesta danni.

Le proposte ricevute nell'ambito della presente procedura di selezione saranno considerate valide per 12 mesi.

¹ Fonte: <http://www.dop-igp.eu/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/1>



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

La proposta formulata dall'operatore selezionato verrà utilizzata dal CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PIAVE DOP per la presentazione della domanda di contributo a valere sulla Call 2021 - Programmi semplici – Reg. UE 1144/2014.

1.1 Quadro normativo di riferimento

Il quadro dei riferimenti normativi essenziali ai fini dell'esecuzione del Programma e della presente procedura comprende:

- Regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi e che abroga il regolamento (CE) n. 3/2008 del Consiglio;
- Regolamento delegato (UE) 2015/1829 della Commissione, del 23 aprile 2015, che integra il regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- Regolamento di esecuzione (UE) 2015/1831 della Commissione, del 7 ottobre 2015, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi;
- **Orientamenti sulla procedura di gara** di cui alla nota della Commissione Europea DDG1.B5/MJ/DB D(2016)321077 del 7 luglio 2016;
- **Decreto del Direttore Generale** del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca, Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica PQAI V del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali (DG PQAI - PQAI 05 - Prot. Uscita N. 0014513 del 01/03/2019);
- **Decreto del Direttore Generale** del Dipartimento delle politiche competitive, della qualità agroalimentare, ippiche e della pesca, Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica PQAI V del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali (DG PQAI - PQAI 05 - Prot. Uscita N. 0029174 del 03/06/2020).

Il CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PIAVE DOP **non è un Organismo di diritto pubblico** ai sensi dell'articolo 2, paragrafo 1, punto 4, della Direttiva 2014/24/UE e, pertanto, come indicato nella normativa sopra citata, non è tenuto ad applicare le norme nazionali che recepiscono le Direttive europee sugli appalti pubblici (in Italia, il Decreto Legislativo 50/2016). L'Ente deve però effettuare la selezione degli Organismi di esecuzione attraverso una procedura di gara aperta nel rispetto dei principi di interesse transfrontaliero, trasparenza, pubblicità, imparzialità, parità di trattamento dei candidati, nonché delle condizioni indicate nei predetti Orientamenti della Commissione europea e all'articolo 2 dei sopra citati Decreti del Direttore Generale del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali.

Pertanto, la Direttiva 2014/24/UE e il Decreto Legislativo 50/2016 saranno applicati solo se e nella misura in cui siano espressamente richiamati nei documenti di gara (bando di gara e capitolato tecnico e relativi allegati).



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

La procedura competitiva garantirà in ogni caso il rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza, pubblicità, proporzionalità, chiarezza e coerenza dei criteri di selezione e di aggiudicazione previsti con le finalità delle prestazioni richieste e con il valore delle medesime, miglior rapporto qualità-prezzo e assenza di conflitti d'interessi.

La presente procedura non prevede un'articolazione in lotti.

Infatti, i pacchetti di lavoro e le relative attività sono strettamente connesse tra di loro e da realizzarsi secondo una sequenza logica e funzionale che può essere ottimizzata solo avendo un unico appaltatore, il quale deve assicurare il coordinamento e l'integrazione del gruppo di lavoro e delle diverse professionalità necessarie e coinvolte nella realizzazione del servizio.

2. Informazioni principali di progetto

Prodotti oggetto di promozione:

Codice riconoscimento prodotto d'origine – Numero fascicolo	Prodotto
IT/PDO/0005/0686	Piave DOP

Organismo appaltante: CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PIAVE DOP

Paesi target: ITALIA

Gruppi target:

- ✓ Consumatore finale
- ✓ Operatori settore GDO e discount
- ✓ Operatori media (giornalisti, influencers, bloggers...)

Obiettivo generale: le azioni devono mettere in evidenza la sostenibilità ambientale, evidenziando, in particolare, come il metodo di produzione contribuisca a conservare la biodiversità e uso sostenibile delle risorse naturali e, inoltre, dovranno comunicare il contributo alla tutela e mantenimento del territorio e del paesaggio favorendo altresì la sopravvivenza delle stalle di montagna e pedemontane e rallentando lo spopolamento della provincia di Belluno

Obiettivi specifici:

- **Biodiversità:** mantenimento del territorio e conservazione del paesaggio favorendo altresì la sopravvivenza delle stalle di montagna e pedemontane e rallentando lo spopolamento della provincia di Belluno
- **Uso sostenibile delle risorse naturali** attraverso l'efficientamento della fase di lavorazione e logistica in particolare favorendo:
 - miglioramento efficienza logistica interna attraverso la razionalizzazione dei flussi di stabilimento
 - miglioramento della logistica primaria verso la distribuzione
 - riduzione dei consumi di energia e acqua nella fase di lavorazione



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

Pacchetti di lavoro (Work Package - WP) ed attività che dovranno essere presenti all'interno delle proposte, secondo le modalità descritte in dettaglio all'interno del capitolato tecnico:

- Pubbliche relazioni
- Sito web, social media
- Pubblicità
- Strumenti di comunicazione
- Eventi
- Promozione presso i punti vendita

Durata del Programma: 36 mesi (3 fasi annuali), con avvio indicativo al 1 marzo 2022

Budget delle azioni in capo all'Organismo esecutore: € 1.350.000,00 oltre IVA ai sensi di legge.

Si precisa che i soggetti interessati a partecipare al presente bando di gara dovranno presentare un'offerta prendendo in considerazione il budget complessivo pari a € 1.350.000,00 IVA esclusa, comprensivo dei costi e del compenso dell'organismo di esecuzione (onorario dell'operatore economico). Tale importo deve includere anche l'onorario dell'operatore economico, mentre non deve comprendere altri oneri che verranno sostenuti direttamente dalle organizzazioni proponenti.

La ripartizione prevista del budget sui Paesi target è la seguente:

Paese target	Importo (€)
ITALIA	1.350.000,00

Si rimanda al successivo capitolo 5 per maggiore dettaglio.



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

CAPITOLATO TECNICO

3 Oggetto dell'appalto

3.1 Descrizione generale del servizio

Il servizio consiste nell'esecuzione di una parte del Programma di informazione e promozione.

L'Organismo di esecuzione dovrà quindi assicurare:

- lo sviluppo progettuale e svolgimento delle parti concordate del Programma di durata triennale, a partire dalla sottoscrizione del contratto e in coordinamento con i beneficiari;
- l'attivazione operativa delle azioni e delle attività promozionali previste per il periodo stabilito dal Programma, sulla base degli obiettivi previsti dalla strategia di comunicazione, e finalizzata al raggiungimento dei risultati e dell'impatto previsti, anche attraverso il monitoraggio costante delle attività realizzate e dei relativi effetti sempre in costante coordinamento con i beneficiari;
- la gestione finanziario-amministrativa delle parti concordate del Programma, comprensiva delle relazioni tecniche periodiche e della relazione tecnica finale e tutta la documentazione necessaria per la rendicontazione.

Il servizio deve caratterizzarsi per un qualificato supporto tecnico e operativo, un'elevata qualità dei prodotti realizzati e distinguersi per l'innovatività dei messaggi, degli strumenti con cui veicarli e delle modalità di coinvolgimento dei target di riferimento. Lo sviluppo e l'esecuzione delle attività concordate del Programma deve svolgersi in maniera coerente rispetto agli obiettivi generali e specifici e alla strategia di comunicazione, tenendo in considerazione le priorità e gli obiettivi del Reg. UE 1144/2104, assicurando una chiara riconoscibilità al Programma e ai relativi soggetti promotori, sempre in coordinamento costante con i beneficiari.

3.2 Modalità di esecuzione

L'Organismo di esecuzione deve costituire e disporre, per la durata del contratto, un gruppo di lavoro, nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che è incaricato di gestire e attuare il Programma. **Tutte le attività del gruppo di lavoro, comprese la scelta delle società a cui subappaltare e i relativi preventivi di spesa, devono essere concordate, condivise e preventivamente approvate dall'Organismo appaltante, secondo tempistiche professionalmente accettabili.**

L'aggiudicatario deve garantire che uno o più componenti del gruppo di lavoro siano disponibili per riunioni di monitoraggio periodiche presso la sede dell'Organismo appaltante, per dare supporto operativo alle attività del piano che necessitano di essere svolte in stretto coordinamento con la struttura di riferimento. Le decisioni e i temi trattati in tali riunioni dovranno risultare da appositi verbali redatti tempestivamente dall'Organismo esecutore e messi a conoscenza via mail e approvati dall'Organismo appaltante.

Il coordinamento delle attività e lo scambio di informazioni con l'Organismo appaltante possono avvenire mediante modalità differenti e articolate: contatti telefonici, riunioni, videochiamate, corrispondenza via email, condivisione e scambio di materiali e documenti attraverso i sistemi di condivisione online. In ogni caso qualsiasi variazione nei piani di esecuzione rispetto a quanto precedentemente concordato dovrà essere previamente



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

autorizzata dall'Organismo appaltante mediante atto scritto. È fatto divieto all'Organismo esecutore di cedere, in tutto o in parte, il servizio di esecuzione del Programma, a pena di nullità della cessione stessa.

Gli eventuali fornitori di qualsivoglia attività collegata o facente parte di quelle previste dal Programma dovranno essere approvati per iscritto dall'Organismo appaltante. L'Organismo esecutore dovrà presentare, con congruo anticipo, almeno due proposte con relativi preventivi all'Organismo appaltante di Fornitori che siano in grado di garantire gli stessi requisiti di capacità professionale, economica e gli impegni previsti al successivo punto 6.2.

3.3 Personale addetto e gruppo di lavoro

L'Organismo di esecuzione deve assicurare le prestazioni inerenti ai servizi in affidamento con personale integrato con legittimi rapporti di lavoro e avente i requisiti professionali e tecnici adeguati all'impiego e alla realizzazione del progetto. Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle variazioni e/o imprevisti che potranno determinarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

In particolare, lo staff dedicato dovrà possedere soprattutto una gamma di competenze nei seguenti ambiti, elencati a titolo esemplificativo e non esaustivo: comunicazione, organizzazione di eventi e fiere, conoscenza ed esperienza di attività svolte in relazione ai mercati dei paesi target, ufficio stampa, project management, digital web e social management, grafica, etc. In particolare, deve essere in grado di definire gli obiettivi quantitativi a priori e proporre progetti coerenti a questi. Deve inoltre prevedere un adeguato monitoraggio dei risultati.

L'Organismo esecutore assume la piena ed esclusiva responsabilità dei vari rapporti di lavoro che in alcun modo potranno essere ricondotti in capo all'Organismo appaltante; l'Organismo esecutore garantirà il pieno rispetto di tutti gli adempimenti contributivi e fiscali, nonché contrattuali in genere, impegnando altresì ad osservare tutte le norme in materia di sicurezza sul posto di lavoro ed ogni altro obbligo derivante dai predetti rapporti derivanti dalle vigenti disposizioni normative, sollevando l'Organismo appaltante da qualsiasi onere o responsabilità in merito.

L'Organismo di esecuzione, per la durata del contratto, si impegna a:

- a) costituire e rendere disponibile un adeguato team di progetto (le persone che si occuperanno direttamente del lavoro da svolgere), nel rispetto dei requisiti di partecipazione, che verrà definito d'accordo con i beneficiari;
- b) concordare e condividere tutte le attività del team con l'Organismo appaltante;
- c) adibire al servizio personale idoneo, di provata capacità, onestà, moralità e di provata riservatezza il quale dovrà mantenere il più assoluto riserbo su quanto sia venuto a conoscere nell'espletamento del servizio;
- d) garantire la stabilità e la continuità del servizio in ogni circostanza, assicurando personale quantitativamente e qualitativamente adeguato alle necessità e nel rispetto dei contenuti dell'offerta tecnica;
- e) rispettare, nei confronti del proprio personale, i contratti di lavoro relativi al trattamento salariale, normativo, previdenziale ed assicurativo;
- f) prevedere un Referente di progetto che presenzi alle riunioni di monitoraggio presso la sede del committente (queste avranno una periodicità definita dal committente), per dare supporto operativo alle attività del Programma;
- g) predisporre tutti i possibili mezzi di comunicazione che possano semplificare il coordinamento, monitoraggio e controllo del Programma;



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)

T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217

www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com

e-mail: consorzio@formaggiopiave.it

P.IVA 01105270258

- h) a dare esecuzione al Programma che verrà redatto e controfirmato dalle parti, in ogni sua parte e nei modi e tempi ivi stabiliti, e previsti anche dalla Convenzione di Sovvenzione;
- i) a fornire tutta la documentazione richiesta dall'Organismo appaltante con particolare riferimento a preventivi (che dovranno essere sempre anticipati e preventivamente condivisi), contratti e documenti di spesa di eventuali fornitori di qualsivoglia attività collegata o facente parte di quelle previste dal Programma;
- j) proporre sempre gli obiettivi quantitativi che si vogliono raggiungere con ogni determinata azione;
- k) monitorare i risultati ex post fornendo la reportistica di supporto.

4 Durata del servizio

Il contratto relativo al servizio avrà per oggetto lo svolgimento delle attività indicate nel presente bando, alle condizioni ivi riportate e sarà siglato successivamente alla firma, da parte del soggetto proponente, della Convenzione di Sovvenzione con lo Stato Membro e l'Ente pagatore (AGEA).

L'Organismo esecutore si impegna ad eseguire le prestazioni per i tempi di durata ed entro le scadenze previste dalla Convenzione, dal presente Capitolato tecnico, dal cronoprogramma e, ove non altrimenti previsto, secondo le tempistiche indicate da parte del soggetto proponente / Organismo appaltante. Il servizio avrà la durata del progetto e per complessivi trentasei mesi decorrenti dalla data di stipula del contratto.

L'Organismo appaltante si riserva la facoltà di disdettare il servizio con un preavviso di almeno tre mesi tramite raccomandata con ricevuta di ritorno o PEC nel caso di inosservanza di quanto stabilito nel presente atto.

Il committente si riserva la facoltà di richiedere un differimento del termine di esecuzione del servizio per massimo ulteriori 6 mesi, al fine di assicurare il completamento delle attività previste dal Programma, a parità di condizioni economiche.

5 Tipologia di attività e iniziative previste dal Programma

Le attività e le iniziative che dovranno comporre il Programma promozionale sono assimilabili a quelle classiche di informazione e promozione di prodotti agricoli ed eno-gastronomici di alta qualità, tenuto conto delle tematiche da trattare e degli obiettivi elencati sopra e rientrano nelle seguenti categorie:

- WP2 – Pubbliche relazioni
- WP3 – Sito web, social media
- WP4 – Pubblicità
- WP5 – Strumenti di comunicazione
- WP6 – Eventi
- WP7 - Promozione presso i punti vendita.

L'obiettivo è quello di ampliare la presenza del prodotto Piave DOP e del CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PIAVE DOP sul mercato italiano.



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)

T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217

www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com

e-mail: consorzio@formaggiopiave.it

P.IVA 01105270258

I target delle attività saranno i seguenti:

- **CONSUMATORE FINALE:** campagna di promozione e informazione del Piave DOP presso il consumatore finale italiano, concentrando le attività fuori dalla zona del triveneto, attuale zona di maggiore riconoscibilità del prodotto;
- **DISTRIBUZIONE MODERNA e DISCOUNT:** al fine di far conoscere il prodotto ai consumatori e agli operatori, si prevede la realizzazione di degustazioni sul punto vendita mediante l'allestimento di un banchetto presidiato da hostess appositamente formate per fare assaggiare il prodotto e fornire tutte le informazioni necessarie, anche attraverso distribuzione di materiale informativo, volantini informativi, magazine, cartellonistica, banner e on line...

Si riportano di seguito le indicazioni di massima relative alle attività informative e promozionali che dovranno comporre le proposte presentate nell'ambito della presente procedura di selezione.

Si precisa che l'offerente, all'interno e nel rispetto degli elementi caratterizzanti i **WP di seguito riportati**, ha delle indicazioni di massima che devono essere rispettate, ma è libero di formulare, approfondire e migliorare le azioni proposte, così come di modificare il relativo budget, comunque sempre secondo modalità da consentire di raggiungere gli obiettivi previsti dal progetto.

WP2 - Pubbliche relazioni
Attività continuativa di Pubbliche relazioni
Obiettivo principale dell'azione in questione è comunicare i messaggi chiave della campagna promozionale presso il consumatore finale italiano attraverso un'intensa attività di ufficio stampa. L'attività di pubbliche relazioni sarà principalmente rivolta a: <ul style="list-style-type: none">• Consumatore finale• Giornalisti, influencers, bloggers di stampa/media del settore• Operatori del settore della GDO. Si richiede all'operatore proponente di indicare la metodologia proposta per l'organizzazione e gestione dell'ufficio stampa con dettaglio delle attività proposte
BUDGET INDICATIVO TRIENNALE PER PAESE TARGET
ITALIA € 180.000,00

WP3 – Sito web, social media
Comunicazione on line
Sito WEB Contestualmente all'avvio del progetto si prevede la realizzazione di pagine web dedicate alla campagna, sul sito web del soggetto proponente, essendo unico beneficiario, all'interno del quale caricare le attività realizzate e le relative notizie
SOCIAL Al fine di avviare la campagna social con una community già interessata ai prodotti, si prevede una strategia posting sui canali social del Consorzio Piave DOP. Quindi, si richiede al soggetto proponente di definire un piano editoriale per i canali social per tutta la durata del progetto
BUDGET INDICATIVO TRIENNALE PER PAESE TARGET
ITALIA € 50.000,00



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

WP4 - Pubblicità
Advertising
<p>Le campagne ADV verranno guidate dalla strategia di progetto e dal lavoro di ufficio stampa e PR. Le campagne di advertising potranno essere realizzate su media tradizionali e digitali in base alle attività realizzate.</p> <p>Si richiede ai soggetti partecipanti di presentare la propria migliore proposta in termini di testate e canali, al fine di raggiungere i risultati attesi rispetto agli obiettivi promozionali prefissati, tenendo presente le seguenti indicazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• Stampa: ADV e redazionali sia su riviste di settore che generiche rivolte al grande pubblico di consumatori e operatori• TV: solo durante il secondo anno di campagna si richiede di formulare delle proposte per la partecipazione a trasmissioni di cucina e turismo (Top event Food) e product placement in trasmissioni come Masterchef, Quattro ristoranti, Cuochi stellari, Ricette in cucina, etc.• RADIO: campagna radio continuativa con 15 gg per 3 volte l'anno sia su emittenti pluriregionali (company), sia su emittenti nazionali (RTL, Radio 24, etc.)• ONLINE: campagna digital drive store (in concomitanza con le azioni nei p.v.), Google ADV, etc.
BUDGET INDICATIVO TRIENNALE PER PAESE TARGET
ITALIA: € 465.000,00

WP5 – Strumenti di comunicazione
Communication tools, materiali informativi e merchandise
<p>Il materiale promozionale è un supporto fondamentale per le attività pianificate e, quindi, si richiede ai soggetti partecipanti di presentare la propria migliore proposta in linea con le attività proposte. Inoltre, si richiede al soggetto proponente di presentare una key-visual della campagna e un messaggio chiave che evidenzii con particolare attenzione e sia collegato al tema della campagna che è indirizzata alla comunicazione della tematica della SOSTENIBILITA' (come da obiettivo generale precedentemente riportato).</p> <p>Si richiede altresì di declinare le proposte per il materiale informativo in linea con le proposte formulate per il WP2 – WP6 – WP7.</p> <p>La proposta deve prevedere, oltre al materiale di supporto stampabile/digitale, anche materiale fotografico, video e video-ricette, gadget e merchandising</p>
BUDGET INDICATIVO TRIENNALE PER PAESE TARGET
ITALIA: € 190.000,00

WP6 – EVENTI
<p>Gli eventi proposti nei paesi target devono essere rivolti al target group di progetto:</p> <ul style="list-style-type: none">• Consumatore finale• Operatori settore GDO• Operatori settore media. <p>Si richiede di formulare una proposta per una sponsorizzazione annuale di un grande evento del settore sport e/o cultura che sia caratterizzato da elementi di SOSTENIBILITÀ per il messaggio e per l'organizzazione</p>
BUDGET INDICATIVO TRIENNALE PER PAESE TARGET
ITALIA: € 65.000,00



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)

T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217

www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com

e-mail: consorzio@formaggiopiave.it

P.IVA 01105270258

WP7 – PROMOZIONE PRESSO PUNTI VENDITA

Al fine di intercettare efficacemente il consumatore finale, la presente iniziativa prevede la realizzazione di campagne di informazione/promozione presso GDO e DISCOUNT italiani considerando prioritarie le seguenti catene di distribuzione: ESSELUNGA – CONAD – ALDI – MD - IN'S - PENNY MARKET.

L'obiettivo è favorire l'ingresso dei prodotti nei punti vendita, dove già presente di rafforzarne la conoscenza e la diffusione, attraverso attività di promozione finalizzate a far conoscere i prodotti oggetto della campagna tramite degustazioni, con il supporto dei communication tools, alla presenza di personale formato in grado di trasmettere e spiegare i messaggi di sostenibilità e i valori di qualità, di salubrità e di eccellenza garantiti dalla certificazione comunitaria della DOP e anche attraverso la distribuzione di materiale informativo, volantini informativi, magazine, cartellonistica, banner e on line

BUDGET INDICATIVO TRIENNALE PER PAESE TARGET

ITALIA €. 400.000,00



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

PROCEDURA DI SCELTA DELL'ORGANISMO DI ESECUZIONE DEL PROGRAMMA

6. Requisiti per la partecipazione alla gara

6.1 Inesistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alla Gara

La partecipazione alla presente procedura di gara è riservata agli operatori economici che alla data di presentazione dell'offerta dichiarino che non sussistono motivi di esclusione ai sensi della Direttiva 2014/24/UE, ovvero motivi di esclusione legati:

- a condanne penali;
- al pagamento d'imposte o contributi previdenziali;
- a insolvenza, conflitto d'interessi o illeciti professionali.

L'inesistenza di questi motivi di esclusione dovrà essere attestata tramite la dichiarazione allegata (Allegato B), firmata dal legale rappresentante.

In caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito, ciascun operatore dovrà produrre tale dichiarazione.

6.2 Requisiti di capacità economica e finanziaria

L'operatore economico che intende partecipare alla presente gara di selezione:

- deve aver realizzato, nel quinquennio 2016-2017-2018-2019-2020, un fatturato globale complessivamente non inferiore a Euro 1.500.000,00 (in lettere: Euro unmilione cinquecentomila/00) al netto dell'IVA, risultante dalle dichiarazioni IVA o imposta equivalente in ambito UE;
- deve allegare la dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso da parte dell'operatore economico dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- deve allegare copia dell'ultimo bilancio approvato e/o dichiarazione IVA;
- deve allegare la visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato B), firmata dal legale rappresentante. Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico nel suo complesso, ovvero come soggetto in raggruppamento temporaneo d'impresa.

6.3 Requisiti di capacità tecnica e professionale

L'operatore economico (singolo o in raggruppamento temporaneo d'impresa) che intende partecipare alla presente gara di selezione deve:

- aver realizzato, nel quinquennio 2016-2017-2018-2019-2020, servizi analoghi a quelli oggetto della gara per un importo non inferiore complessivamente ad Euro a € 1.000.000,00 (in lettere: Euro un milione/00) al netto dell'IVA;
- allegare l'elenco dei principali servizi svolti (CV aziendale);



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

- allegare i CV del personale impiegato, nell'eventuale esecuzione del Programma, dai quali si evinca una comprovata esperienza in servizi analoghi a quelli oggetto della gara.

Per servizi analoghi si intendono (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- attività di gestione di progetti/programmi complessi di promozione internazionale;
- attività di gestione di raggruppamenti di aziende e di coordinamento di gruppi di lavoro;
- attività di progettazione e gestione di programmi a contribuzione pubblica;
- attività di organizzazione eventi ed incoming;
- attività di gestione di ufficio stampa;
- attività di comunicazione, PR, etc. anche on-line;
- realizzazione di materiale informativo;
- realizzazione di video promozionali;
- attività promozionali nel settore agroalimentare.

Il possesso di questi requisiti dovrà essere attestato tramite la dichiarazione allegata (Allegato B) firmata dal Legale Rappresentante dell'operatore economico offerente e l'invio dei CV delle figure professionali previste nell'esecuzione dell'incarico. Tali requisiti devono essere posseduti dall'operatore economico o dal raggruppamento temporaneo d'impresе nel suo complesso, fatto salvo che in tale ultimo caso la mandataria in ogni caso deve possedere i requisiti ed eseguire le prestazioni in misura maggioritaria.

7. Criteri di aggiudicazione

L'appalto è aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo la ripartizione dei punteggi di seguito descritta, ma tenendo conto anche dei criteri di qualità.

Si terrà conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e dell'offerta economica, pertanto i 100 punti complessivi saranno valutati secondo il seguente ordine:

1) QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA: max punti 85	TOTALE PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE: max punti 100
2) OFFERTA ECONOMICA: max punti 15	

La Commissione giudicatrice procederà alla valutazione degli elementi di natura qualitativa sulla base degli elementi di valutazione indicati nella tabella sotto riportata.

Per l'assegnazione del punteggio vengono stabiliti i seguenti criteri con relativi sottocriteri.



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
 Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
 T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
 e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
 P.IVA 01105270258

OFFERTA TECNICA: MASSIMO 85 PUNTI		
Criteria	Sottocriteri	Punteggio massimo
1. QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA - STRATEGIA COMPLESSIVA	Qualità della articolazione della strategia complessiva e delle attività e loro coerenza con le specifiche previste dal capitolato e dal Programma di riferimento	Fino a 6 punti
	Capacità di produrre i risultati previsti e di raggiungere gli obiettivi previsti dal progetto	Fino a 4 punti
Punteggi massimi attribuibili		10
2. QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA – AZIONI DI PROGETTO	Creatività ed innovazione degli strumenti di comunicazione proposti (es. gestione ufficio stampa, realizzazione del video promozionale, realizzazione del materiale informativo e della comunicazione on-line, etc.)	Fino a 8 punti
	Efficacia e capacità degli output previsti di comunicare il messaggio del progetto	Fino a 4 punti
	Qualità della proposta grafica e del concept	Fino a 5 punti
	Qualità della proposta per svolgimento dell'analisi di posizionamento	Fino a 3 punti
	Qualità del gruppo di lavoro dedicato all'attività di comunicazione, di grafica, di gestione eventi, etc. del progetto (valutazione CV del gruppo di lavoro dedicato)	Fino a 10 punti
Punteggi massimi attribuibili		30
3. QUALITA' DELL'OFFERTA TECNICA – APPROCCIO METODOLOGICO	Adeguatezza nelle modalità di realizzazione ed esecuzione delle azioni	Fino a 20 punti
	Adeguatezza della pianificazione in termini di coerenza con gli obiettivi della strategia di comunicazione e coerenza rispetto alle tempistiche della programmazione: in particolare, coerenza tra il cronoprogramma delle attività proposto ed efficacia della realizzazione delle singole azioni, anche in relazione alle risorse professionali coinvolte	Fino a 8 punti
	Adeguatezza dei meccanismi di controllo per monitorare la corretta esecuzione economico-finanziaria del progetto e il rispetto del cronoprogramma: qualità ed efficacia delle modalità di esecuzione delle azioni previste	Fino a 2 punti
	Qualità del gruppo di lavoro dedicato all'attività di gestione del progetto (valutazione CV del gruppo di lavoro dedicato)	Fino a 5 punti
	Esperienza maturata dall'Ente candidato come soggetto incaricato per la gestione di progetti europei	Fino a 5 punti
	Servizi/attività aggiuntivi proposti migliorativi del servizio	Fino a 3 punti
	Attività di assistenza fornita al Consorzio	Fino a 2 punti
Punteggi massimi attribuibili		45
Punteggio massimo Offerta tecnica		85



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)

T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217

www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com

e-mail: consorzio@formaggiopiave.it

P.IVA 01105270258

La valutazione delle offerte tecniche verrà effettuata da una Commissione di valutazione nominata successivamente alla data di presentazione delle offerte. La Commissione valuterà ogni offerta tecnica, assegnando per ogni sottocriterio un coefficiente di natura qualitativa:

non riscontrabile	0
valutazione insignificante	0,1
valutazione appena sufficiente	0,2
valutazione sufficiente	0,3
valutazione tra sufficiente/discreta	0,4
valutazione discreta	0,5
valutazione tra discreta/buona	0,6
valutazione buona	0,7
valutazione tra buona/ottima	0,8
valutazione ottima	0,9
valutazione eccellente	1,0

OFFERTA ECONOMICA: MASSIMO 15 PUNTI		
Elemento di valutazione	Criterio motivazionale	Punteggio massimo
OFFERTA ECONOMICA Max 15 punti	Analisi economica: Analisi di economicità delle iniziative proposte, secondo i prezzi di mercato	Fino a 7 punti
	Onorario: Valutazione della congruità dell'onorario, espresso in giornate/uomo, richiesto per la realizzazione di ogni azione, in base al costo di ogni azione e ai benefici attesi	Fino a 8 punti
Punteggio massimo attribuibile		15

Per quanto riguarda l'offerta economica per le attività (massimo di 7 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio "offerta economica per le attività" considerata} = \frac{\text{Offerta X}}{\text{Offerta massima}} \quad \boxed{* 7}$$

dove:

Offerta massima: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) più alta tra quelle presentate;

Offerta X: è l'offerta economica per le attività (SUBTOTALE ATTIVITÀ) dell'operatore economico considerato.

Per quanto riguarda l'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante (massimo di 8 punti su 100) il punteggio verrà attribuito sulla base della seguente formula:

$$\text{punteggio offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato} = \frac{\text{Onorario \% minimo}}{\text{Onorario \% X}} \quad \boxed{* 8}$$



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)

T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217

www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com

e-mail: consorzio@formaggiopiave.it

P.IVA 01105270258

dove:

Onorario % minimo: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico partecipante più bassa tra quelle presentate;

Onorario % X: è la percentuale dell'onorario relativo all'offerta economica per l'onorario dell'operatore economico considerato.

Ai fini dell'attribuzione e del calcolo dei punteggi, eventuali valori non interi verranno approssimati fino alla seconda cifra decimale.

Non sono ammesse offerte in aumento.

L'apertura della PEC C relativa all'offerta economica, avverrà a conclusione dei lavori di valutazione effettuati dalla predetta Commissione.

Sulla base dei punteggi attribuiti alle offerte, verrà stilata la graduatoria.

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore del concorrente che abbia presentato un'offerta che, in possesso di tutti i requisiti minimi obbligatori, risulti aver conseguito il punteggio complessivo (punteggio offerta tecnica + punteggio offerta economica) più elevato.

In caso di parità di punteggio ottenuto, l'appalto sarà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica, sia dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

L'Organismo appaltante non è tenuto a corrispondere compenso alcuno alle imprese concorrenti, per qualsiasi titolo o ragione, per le offerte presentate.

Espletati i controlli previsti circa il possesso dei prescritti requisiti si procederà con l'aggiudicazione.

L'aggiudicazione vincola immediatamente il concorrente affidatario della gara, mentre l'Organismo appaltante sarà impegnato definitivamente soltanto quando, a norma di legge, tutti gli atti conseguenti e necessari all'espletamento della gara avranno conseguito piena efficacia giuridica.

Nel caso in cui l'affidatario non si presenti per la stipula del contratto o in cui venga accertata la falsità delle dichiarazioni prestate, l'Organismo appaltante procederà all'esclusione dell'operatore conferendo l'incarico all'operatore posto successivamente in graduatoria, espletati i controlli di rito.

Il CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PIAVE DOP procederà all'aggiudicazione anche nel caso in cui venga presentata un'unica offerta valida, purché congrua.

L'Organismo appaltante si riserva di non procedere all'aggiudicazione laddove nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

I risultati saranno comunicati via PEC (posta elettronica certificata) ai partecipanti e saranno pubblicati sul sito web del CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PIAVE DOP.



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

8 Presentazione

8.1 Modalità di presentazione delle proposte

Gli organismi interessati a partecipare al bando di gara per la selezione dell'Organismo esecutore dovranno, a pena di esclusione, far pervenire tutta la documentazione necessaria attraverso 3 diversi messaggi di posta elettronica certificata (PEC) così individuabili dalla descrizione riportata nel campo "Oggetto":

PEC A - documentazione amministrativa, che dovrà contenere:

- a) domanda di partecipazione alla procedura secondo il modello di cui all'Allegato A, compilata e firmata dal legale rappresentante;
- b) le dichiarazioni richieste secondo il modello di cui all'Allegato B, compilato e firmato dal legale rappresentante;
- c) documento di identità del/dei sottoscrittore/i;
- d) dichiarazione dell'Istituto Bancario di possesso dei mezzi finanziari necessari per garantire l'esecuzione delle azioni previste dal Programma (idonee referenze bancarie);
- e) visura CCIAA oppure iscrizione in un registro commerciale tenuto nello Stato membro in cui l'operatore economico ha sede;
- f) CV del/degli operatore/i economo/i interessato/i alla partecipazione alla Procedura di selezione ed alla presentazione dell'offerta (CV aziendale);
- g) copia dell'ultimo bilancio approvato e/o dichiarazione IVA;

PEC B - offerta tecnica, che dovrà contenere:

- a) relazione tecnica contenente la descrizione dettagliata delle attività utilizzando i riferimenti indicati nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA TECNICA- PEC B;
- b) CV del personale impiegato;
- c) Allegato C;

PEC C - offerta economica, che dovrà contenere l'indicazione dell'offerta economica per le attività (SUB-TOTALE ATTIVITÀ) e dell'onorario dell'operatore economico considerato secondo il modello descritto nel successivo capitolo: MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA - PEC C.

Nelle sezioni successive (Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica e Modalità di predisposizione dell'offerta economica) si forniscono indicazioni su come dovranno essere redatte l'offerta tecnica e quella economica.

La documentazione dovrà essere redatta in lingua italiana, dovrà essere presentata in formato elettronico - PDF non editabile, stampabile e copiabile e file.xls - a mezzo PEC, a cura del partecipante alla gara entro e non oltre il giorno 30 marzo 2021 alle ore 12.00.

Tutti i documenti dovranno essere sottoscritti dal legale rappresentante dell'operatore economico partecipante alla Procedura di selezione; nel caso di raggruppamento temporaneo già costituito deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente designato quale Capogruppo; nel caso di



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

raggruppamento temporaneo non ancora costituito l'offerta deve essere sottoscritta da tutti i soggetti che costituiranno il predetto raggruppamento.

Indirizzo PEC al quale far pervenire le proposte entro il termine suddetto:
progetticonsorziopiavedop@legalmail.it

Si richiede l'invio di tre distinte trasmissioni via PEC [3 messaggi di posta certificata (PEC)].

Nell'oggetto di ciascuna PEC deve essere riportata la seguente dicitura:

BANDO DI SELEZIONE MEDIANTE PROCEDURA COMPETITIVA APERTA PER LA SELEZIONE DI UN ORGANISMO INCARICATO DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI - MERCATO INTERNO – NON APRIRE.

Nell'oggetto, le singole PEC dovranno poi riportare anche l'identificazione aggiuntiva:

- **PEC A - documentazione amministrativa;**
- **PEC B - offerta tecnica;**
- **PEC C - offerta economica.**

8.2 Modalità di apertura delle offerte

A seguito dell'entrata in vigore delle Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, in ottemperanza a quanto disposto al fine di evitare contatti e spostamenti, le sedute della Commissione di valutazione avverranno da remoto mediante una piattaforma di videoconferenza e le relative modalità verranno comunicate ai soggetti offerenti. Ove compatibile con la situazione epidemiologica del momento, le sedute della Commissione di valutazione potranno anche essere effettuate in presenza, ma comunque nel rispetto delle prescrizioni sanitarie in vigore in tale momento.

Data: 31/03/2021

Ora locale: 09,00

Seduta riservata per i soli membri della Commissione, realizzata secondo le modalità prima indicate, per la verifica della documentazione amministrativa.

La Commissione di valutazione, si riunirà in seduta riservata in data 31/03/2021 ora locale 11,30, al fine di espletare le procedure volte alla valutazione delle offerte tecniche. I lavori della Commissione saranno adeguatamente verbalizzati con indicazione delle motivazioni a sostegno delle valutazioni effettuate.

La valutazione delle offerte tecniche avverrà in una o più sedute riservate in modalità remoto tramite piattaforma elettronica di videoconferenza da parte della Commissione di valutazione indicata all'art. 7 (salvo le indicazioni sopra riportate).

Inoltre, come già indicato all'art. 7, l'offerta economica verrà valutata in seduta riservata in modalità da remoto tramite piattaforma elettronica di videoconferenza (salvo le indicazioni sopra riportate), a conclusione dei lavori di valutazione delle offerte tecniche effettuati dalla predetta Commissione.



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)

T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217

www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com

e-mail: consorzio@formaggiopiave.it

P.IVA 01105270258

Per eventuali domande e/o chiarimenti per l'esecuzione dell'offerta è possibile rivolgersi per e-mail a dott.ssa Chiara Brandalise: bchiara@formaggiopiave.it o dott. Tomas Piol: ptomas@formaggiopiave.it, ai quali seguirà risposta per iscritto. Nel caso di difficoltà ad effettuare il contatto via e-mail, è possibile rivolgersi alle persone di riferimento sopra indicate, attraverso il seguente numero di telefono: +39 0439 391170, al fine di porgere le eventuali domande o per richieste di informazioni e chiarimenti.

Non saranno prese in considerazione eventuali richieste verbali o inoltrate con modalità diverse da quella indicata.

Le comunicazioni da parte dell'Organismo appaltante avverranno a mezzo PEC (posta elettronica certificata) all'indirizzo di posta elettronica certificata indicato dal concorrente.

9 Documenti di gara

9.1 Indicazioni rispetto alle irregolarità della documentazione amministrativa - PEC A

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda possono essere sanate attraverso le richieste di integrazioni e/o documentazione da parte del Consorzio, ove ritenuto opportuno. In particolare, in caso di mancanza, incompletezza e di ogni altra irregolarità essenziale della documentazione presentata, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica e all'offerta tecnica, l'Organismo appaltante assegna al concorrente un termine, non superiore a dieci giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente è escluso dalla gara. Costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.

9.2 Modalità di predisposizione dell'offerta tecnica - PEC B

Relazione tecnica

L'operatore dovrà indicare per ogni punto sotto elencato le proprie iniziative e relative modalità di esecuzione e raggiungimento dei risultati.

1. Strategia complessiva

L'operatore dovrà articolare la propria proposta proponendo le strategie realizzative che ritiene maggiormente efficaci al perseguimento degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:

- a) dimostrazione della capacità del gruppo di lavoro di produrre i risultati previsti dal progetto;
- b) articolazione della strategia complessiva: coerenza tra la strategia complessiva progettuale e le singole attività;
- c) modalità di raggiungimento degli obiettivi specifici e dei risultati indicati nel progetto.

2. Azioni di progetto

L'operatore dovrà articolare la propria proposta proponendo tipologie di attività e le modalità realizzative che ritiene maggiormente efficaci per la realizzazione degli obiettivi progettuali utilizzando le sottostanti indicazioni:

- a) descrizione del piano di attività: proposta relativa alle modalità realizzative ed ai contenuti del piano



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

promozionale redatto al fine di raggiungere gli obiettivi richiesti, proposta grafica e del concept e contenuto dei messaggi promozionali e loro coerenza con il piano delle attività e capacità del gruppo di lavoro di realizzare efficacemente le azioni;

- b) presentazione del gruppo di lavoro responsabile della realizzazione delle attività di comunicazione e di promozione.

Inoltre, dovrà provvedere anche alla compilazione dell'Allegato C.

3. Approccio metodologico e articolazione delle attività

Per ogni tipologia di attività riportata nel capitolato dovranno essere descritti gli specifici interventi che s'intendono porre in essere per raggiungere gli obiettivi progettuali. Le attività e i relativi interventi dovranno essere coerenti con le strategie proposte per i singoli Paesi target e con i relativi gruppi bersaglio individuati e dovranno essere declinati in funzione dei punti sotto riportati:

- a) modalità di esecuzione delle azioni: descrizione delle modalità operative utilizzate per la prestazione dei servizi e relativa coerenza con le finalità e con gli obiettivi della campagna di comunicazione proposta e con il Programma;
- b) cronoprogramma: adeguatezza di tempi e risorse, previsti nel cronoprogramma e sua coerenza con il Programma che dovrà articolarsi nell'arco temporale di tre anni;
- c) coerenza con la strategia generale e le modalità esecutive degli interventi sopra proposti;
- d) descrizione dei meccanismi di monitoraggio e della corretta esecuzione delle attività;
- e) presentazione degli eventuali ulteriori attività/servizi proposti e delle modalità di assistenza fornite al Consorzio;
- f) descrizione del gruppo di lavoro e delle specifiche responsabilità in relazione alle diverse attività.

I precedenti punti devono essere organizzati e presentati secondo i criteri e sottocriteri descritti all'art. 7 e per attività.

La relazione tecnica con le proposte strategiche, realizzative e metodologiche e l'Allegato C dovranno essere inseriti nella PEC B - Offerta tecnica.

9.3 Modalità di predisposizione dell'offerta economica - PEC C

Offerta economica

I costi dovranno essere dettagliati per ogni azione e tipologia di attività necessaria per l'organizzazione e la realizzazione del servizio (**SUB-TOTALE ATTIVITÀ**) con l'indicazione del **VALORE DELL'ONORARIO DELL'OPERATORE ECONOMICO** considerato secondo lo schema seguente che dovrà essere compilato per ogni singola annualità di progetto (anno 1, anno 2 e anno 3) e per ogni singolo Paese target.

Dovrà essere evidenziato l'onorario dell'operatore economico.



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)

T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217

www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com

e-mail: consorzio@formaggiopiave.it

P.IVA 01105270258

Di seguito, si riporta una tabella d'esempio per l'anno 1. Tale tabella dovrà essere anche compilata per ogni singola annualità di progetto (anno 1, anno 2 e anno 3) e per ogni singolo Paese target.

PAESE TARGET	ITALIA			
ANNUALITA'	Anno 1			
Descrizione attività	Descrizione voce di costo	Numero o quantità	Valore unitario	Valore totale
WP 2 – Pubbliche relazioni			€	€
.....			€	€
.....			€	€
.....			€	€
SUB-TOTALE ATTIVITA' WP 2 PER ANNO 1			€	€
ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP 2			€	€
WP 3 - Sito web, social media			€	€
.....			€	€
.....			€	€
.....			€	€
SUB-TOTALE ATTIVITA' WP 3 PER ANNO 1			€	€
ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP 3			€	€
WP 4 - Pubblicità			€	€
.....			€	€
.....			€	€
.....			€	€
SUB-TOTALE ATTIVITA' WP 4 PER ANNO 1			€	€
ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP 4			€	€
WP 5 – Materiale promozionale			€	€
.....			€	€
.....			€	€
.....			€	€
SUB-TOTALE ATTIVITA' WP 5 PER ANNO 1			€	€
WP 6 – Eventi			€	€



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)

T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217

www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com

e-mail: consorzio@formaggiopiave.it

P.IVA 01105270258

.....			€	€
.....			€	€
.....			€	€
SUB-TOTALE ATTIVITA' WP 6 PER ANNO 1			€	€
ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP 6			€	€
WP 7 – Promozione presso i punti vendita			€	€
.....			€	€
.....			€	€
.....			€	€
SUB-TOTALE ATTIVITA' WP 7 PER ANNO 1				
ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP 7			€	€
A) SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITA' PER ANNO 1 (WP2 + WP3 + WP4 + WP5 + WP6 + WP7)			€	€
B) SUB-TOTALE GENERALE ONORARIO OPERATORE ECONOMICO PER ANNO 1 (WP2 + WP3 + WP4 + WP5 + WP6 + WP7)			€	€
*A + B) TOTALE OFFERTA ECONOMICA PAESE TARGET ITALIA PER ANNO 1			€	€

*NB: IL TOTALE DELL'OFFERTA ECONOMICA deve essere al massimo pari al totale dell'importo della presente procedura di selezione (€ 1.350.000,00 IVA esclusa).

Il compenso dell'Organismo di esecuzione (onorario dell'operatore economico) dovrà essere al massimo pari al 14% del costo totale riferito alle azioni (SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITA').



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
 Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
 T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
 e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
 P.IVA 01105270258

L'operatore economico dovrà compilare anche la seguente tabella riassuntiva riportata a titolo di esempio.

PAESE TARGET	ITALIA			Totale	% onorario
	Anno 1	Anno 2	Anno 3		
A) SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITA' PER OGNI SINGOLA ANNUALITA' (SUB TOTALE ATTIVITA' WP2 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP3 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP4 + SUB TOTALE ATTIVITA' WP5 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP6 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP7)	€	€	€	Inserire sommatoria anno 1 + anno 2 + anno 3	
B) SUB-TOTALE GENERALE ONORARIO OPERATORE ECONOMICO PER OGNI SINGOLA ANNUALITA' (ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP2 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP3 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP4 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP5 + ONORARIO OPERATORE ECONOMICO WP6 + SUBTOTALE ATTIVITA' WP7)	€	€	€	Inserire sommatoria anno 1 + anno 2 + anno 3	Inserire valore B) / A) in % (con valore approssimato a max 3 cifre dopo la virgola)
A + B) TOTALE OFFERTA ECONOMICA PAESE TARGET ITALIA PER OGNI SINGOLA ANNUALITA'	€	€	€	Inserire sommatoria anno 1 + anno 2 + anno 3	

L'insieme delle tabelle sopra riportate a titolo di esempio (3 tabelle relative alle 3 annualità di progetto per ogni Paese target + 1 tabella riassuntiva), formerà l'offerta economica e andrà inserito nella PEC C - Offerta economica.

Inoltre, l'operatore economico dovrà fornire su supporto elettronico, l'offerta economica sia in formato .pdf, sia in formato .xls.

10 Gruppo di lavoro

Il soggetto affidatario assume a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, si impegna ad osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti e, in



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

generale, si impegna a rispettare tutti gli obblighi derivanti da leggi, regolamenti, contratti collettivi ed integrativi aziendali in materia di rapporti di lavoro, in relazione a tutte le persone che esplicano attività a favore dello stesso, tanto in regime di dipendenza diretta, quanto in forma saltuaria, con contratti di qualsivoglia natura.

Il soggetto affidatario assume ogni responsabilità per danni o infortuni che possono derivare a dette persone o essere cagionati da dette persone nell'esecuzione di ogni attività, direttamente o indirettamente, inerente alle prestazioni oggetto della presente procedura.

11 Obblighi dell'Organismo di esecuzione

L'Organismo di esecuzione selezionato si impegna alla collaborazione con la stazione appaltante nella stesura del progetto che verrà presentato a valere sul Call 2021 - Programmi semplici – Reg. UE 1144/2014.

In caso di approvazione del suddetto progetto e della realizzazione del Programma promozionale saranno a carico dell'appaltatore/Organismo di esecuzione:

- lo svolgimento dei servizi oggetto dell'appalto, in accordo e collaborazione con l'Organismo appaltante e nell'accettazione integrale e incondizionata del contenuto del presente capitolato;
- l'osservanza di ogni indicazione contenuta nel presente capitolato anche se non specificatamente richiamata nel presente articolo, di norme e regolamenti in vigore sia a livello nazionale che comunitario, nonché quelle che venissero eventualmente emanate nel corso del periodo contrattuale (comprese le norme regolamentari e le ordinanze municipali), con particolare riguardo a quelle relative all'igiene ed alla sicurezza e comunque attinenti all'oggetto dell'appalto e alla sua esecuzione;
- l'Organismo di esecuzione si assume l'intera responsabilità tecnica e finanziaria delle azioni di cui agli articoli 3 e 5, compresa quella relativa alla loro compatibilità con la vigente normativa dell'Unione Europea, quella dei Paesi target di progetto e con le regole di concorrenza applicabili in materia;
- l'Organismo esecutore dovrà sovrintendere all'attività di monitoraggio amministrativo/finanziario del progetto, compresi la tenuta dei registri e documenti giustificativi, la trasmissione dei deliverables e la predisposizione delle azioni e delle domande di pagamento.

L'Appaltatore/Organismo di esecuzione dovrà:

- per un periodo di tre anni dopo il pagamento del saldo, tenere i registri e conservare documenti giustificativi, al fine di dimostrare la corretta attuazione dell'azione e i costi dichiarati ammissibili;
- se sono in corso controlli, revisioni contabili, indagini, contenziosi o azioni legali nel quadro della convenzione, tenere i registri e i documenti giustificativi fino al termine di dette procedure;
- rendere disponibile la documentazione sopra indicata su richiesta o nel contesto di controlli, revisioni contabili o indagini;
- mettere a disposizione dell'Organismo appaltante tutta la documentazione prodotta durante lo svolgimento del servizio, nonché tutti i dati elaborati, utilizzati o raccolti nel corso dell'esecuzione delle attività, ivi compresi i dati necessari per una corretta valutazione dell'efficacia del programma, secondo quanto previsto dal quadro normativo di riferimento e tutte le informazioni necessarie per la redazione delle rendicontazioni periodiche e finale;
- conservare i documenti originali.



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

12 Riservatezza e non divulgazione

Il soggetto aggiudicatario non potrà far uso, né direttamente né indirettamente, per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso e ciò anche dopo la scadenza del contratto. A tal fine il soggetto aggiudicatario non potrà divulgare, comunicare o diffondere le informazioni e i dati dei quali verrà a conoscenza durante l'espletamento delle attività.

Il soggetto affidatario si impegna a rispettare, nello svolgimento delle attività oggetto della presente procedura, tutti i principi contenuti nelle disposizioni normative vigenti, relativi al trattamento dei dati personali e in particolare quelli contenuti nel D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e nel Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR") e a garantire che le informazioni personali, patrimoniali, statistiche, anagrafiche e/o di qualunque altro genere, di cui verrà a conoscenza in conseguenza dei servizi resi, in qualsiasi modo acquisite, vengano considerati riservati e come tali trattati, pur assicurando nel contempo la trasparenza delle attività svolte.

L'affidatario del servizio deve impegnarsi formalmente a dare istruzioni al proprio personale affinché tutti i dati e le informazioni vengano trattati nel rispetto della normativa di riferimento.

L'aggiudicatario del servizio si impegna ad utilizzare i dati e le informazioni di cui sopra esclusivamente ai fini e nell'ambito delle attività previste dal presente capitolato.

13. Conflitti di interessi

L'Organismo appaltante adotterà misure adeguate a prevenire, individuare e porre rimedio in modo efficace a conflitti di interesse nello svolgimento della presente procedura di selezione in modo da evitare qualsiasi distorsione della concorrenza e garantire la parità di trattamento di tutti gli operatori economici, nel rispetto di quanto stabilito all'articolo 24 della Direttiva 2014/24/UE e dell'art. 42 del D.Lgs. 50/2016.

14 Inadempienze e risoluzione

L'Organismo appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Inoltre, l'Organismo appaltante ha facoltà di contestare i servizi resi non rispondenti in tutto o in parte alle prescrizioni del capitolato o della offerta proposta in gara. In caso di contestazione, potrà richiedere al fornitore la sostituzione di personale inadeguato alla realizzazione dei servizi. Oltre a quanto previsto dall'art. 1453 C.C. per i casi di inadempimento delle obbligazioni contrattuali, il contratto è risolto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del Codice Civile, con riserva di risarcimento danni nei seguenti casi:

- nel caso di cessione di tutto o parte del contratto;
- nel caso di violazione degli obblighi di tutela dei dati e riservatezza, di gravità tale da non consentire l'ulteriore prosecuzione delle obbligazioni contrattuali;
- nel caso di gravi infrazioni, debitamente accertate, alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro ai sensi delle vigenti disposizioni normative (in particolare in riferimento alla regolarità del DURC, etc.), nonché per mancato assolvimento degli obblighi contrattuali o



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)

T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217

www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com

e-mail: consorzio@formaggiopiave.it

P.IVA 01105270258

di legge, in materia di stipendi, liquidazioni o trattamenti previdenziali ed assicurativi a favore del personale e dei collaboratori occupati nel servizio;

- nel caso di ingiustificata sospensione del servizio;
- nel caso di grave inadempimento ai servizi appaltati previsti dal programma e dagli altri obblighi scaturenti dal presente capitolato e/o dal contratto e/o dal cronoprogramma nonché per inosservanza delle linee progettuali presentate e delle eventuali indicazioni integrative in ordine alla qualità del servizio, previamente contestati per iscritto dall'Organismo appaltante e non risolti entro il termine concesso;
- nel caso in cui l'Organismo esecutore fosse sottoposto a procedure concorsuali o analoghe e limitative della capacità economica e d'impresa da parte degli Organi competenti;
- comunque nei casi di violazione delle vigenti disposizioni normative.

Non potranno essere intese quale rinuncia ad avvalersi della clausola di cui al presente articolo eventuali mancate contestazioni e/o precedenti inadempimenti per i quali l'Organismo appaltante non abbia ritenuto di avvalersi della clausola medesima e/o atti di mera tolleranza a fronte di pregressi inadempimenti dell'appaltatore di qualsivoglia natura.

Nel caso di risoluzione, l'Organismo appaltante si riserva ogni diritto al risarcimento dei danni subiti ed in particolare si riserva di esigere dall'Organismo esecutore il rimborso di eventuali spese eccedenti rispetto a quelle che avrebbe sostenuto in presenza di un regolare adempimento del Contratto.

In ogni caso l'Organismo esecutore, in caso di risoluzione, avrà diritto esclusivamente al rimborso delle spese e dell'attività effettivamente svolta fino a quel momento.

L'Organismo appaltante avrà anche facoltà di differire il pagamento del saldo eventualmente dovuto in base al conto finale di liquidazione, sino alla quantificazione del danno che l'Organismo esecutore è tenuto a risarcire.

15 Rapporti tra l'aggiudicatario e l'Amministrazione dell'Organismo committente

L'operatore economico aggiudicatario deve individuare un referente responsabile del servizio, che avrà l'obbligo di collaborare strettamente con il personale referente dell'Organismo appaltante ed il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella realizzazione del servizio oggetto dell'appalto, nonché la risoluzione operativa di problematiche relative a particolari esigenze delle attività.

16 Cessione e subappalto

Il soggetto aggiudicatario è tenuto ad eseguire in proprio le prestazioni comprese nel contratto e lo stesso non potrà essere ceduto a pena di nullità, fatti salvi i casi previsti dalla legge.

Il subappalto è consentito nei limiti e secondo le modalità indicate all'art. 105 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

17 Modalità di pagamento

L'importo di aggiudicazione sarà corrisposto nel modo seguente:



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP

Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)

T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217

www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com

e-mail: consorzio@formaggiopiave.it

P.IVA 01105270258

- rate posticipate sulla base di stati di avanzamento del servizio presentati alle scadenze previste dal Programma e dalla normativa di riferimento, fino ad un massimo del 50% dell'importo contrattuale, a seguito di presentazione di regolare fattura e dopo aver effettuato il controllo della regolarità contabile e fiscale di tutta la documentazione ed, in particolare, delle idonee relazioni sulle attività svolte e dei prodotti rilasciati e la relativa rendicontazione delle spese sostenute secondo le disposizioni normative di riferimento;
- saldo dell'importo contrattuale, al termine di tutte le attività previste a seguito di presentazione di regolare fattura e dopo aver effettuato il controllo della regolarità contabile e fiscale di tutta la documentazione ed, in particolare, della relazione finale sulle attività svolte, dei prodotti rilasciati e della relativa rendicontazione delle spese sostenute secondo le disposizioni normative di riferimento.

La fattura, unitamente alla documentazione prevista, dovrà essere sottoposta al personale referente dell'Organismo appaltante e al Responsabile Unico del Procedimento (RUP) al fine di acquisire il visto riguardante la corretta esecuzione del contratto.

18 Controlli

L'Organismo appaltante ha la facoltà di controllare e verificare la buona esecuzione del servizio con ausilio di incaricati scelti a sua discrezione. Essendo l'appalto finanziato con risorse dell'Unione Europea potranno essere disposti controlli da parte dei competenti servizi dell'Unione Europea e/o di Autorità nazionali.

19 Spese contrattuali

Le spese di bollo, stipulazione, registrazione ed ogni altra spesa accessoria inerente al contratto di appalto, sono a carico per il 50% dell'Organismo di esecuzione aggiudicatario e per il restante 50% all'Organismo appaltante.

20 Contenzioso

Per la risoluzione di tutte le controversie che dovessero sorgere in relazione alla presente procedura, il foro competente è quello di Belluno, nelle forme e nei modi previsti dalla legge.

21 Diritti di proprietà e di utilizzazione

I diritti di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati, predisposti o realizzati dall'Organismo di esecuzione da suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva dell'Organismo appaltante che potrà, quindi, disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la duplicazione di dette opere dell'ingegno o materiale. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/41 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. 248/00, devono intendersi ceduti, acquisiti e licenziati in modo perpetuo, illimitato e irrevocabile. L'Organismo di esecuzione si impegna a consegnare tutti i prodotti in formato aperto e modificabile e si obbliga espressamente a fornire all'Organismo appaltante tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti di titolarità esclusiva, nonché a sottoscrivere tutti i documenti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore dell'Organismo



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
T: +39 0439 391170 - F: +39 0439 393217
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
P.IVA 01105270258

appaltante in eventuali registri o elenchi pubblici. L'Organismo di esecuzione si impegna a rispettare la vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.

22 Trattamento dei dati

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 contenente il Regolamento europeo sulla protezione dei dati (di seguito anche "GDPR"), si informa che i dati raccolti sono destinati alla scelta del contraente e il loro conferimento ha natura facoltativa, fermo restando che il concorrente che intende partecipare alla procedura o aggiudicarsi l'appalto deve fornire all'Organismo appaltante la documentazione richiesta dalla vigente normativa. I diritti dell'interessato sono quelli previsti dall'art. 13 della legge citata. Tali diritti possono essere esercitati ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 196/2003 e GDPR. I dati raccolti possono essere comunicati al personale dell'Organismo appaltante che cura il procedimento e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai sensi della Legge 241/1990 s.m.i.

In particolare, in ordine al procedimento instaurato da questa procedura:

- a) le finalità cui sono detenuti i dati raccolti ineriscono alla verifica della capacità dei concorrenti di partecipare alla gara in oggetto;
- b) i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della gara e saranno trattati, sia mediante supporto cartaceo che magnetico, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per le finalità del rapporto medesimo;
- c) il conferimento dei dati richiesti è un onere a pena di esclusione dalla gara;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati sono: 1) il personale dell'Organismo appaltante; 2) i concorrenti; 3) ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge n. 241/1990 e s.m.i.;
- e) i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7, del D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e degli articoli dal 15 al 22 del GDPR, cui si rinvia;
- f) soggetto attivo della raccolta è l'Organismo appaltante e il responsabile è De Bortoli Germano.

Titolare del trattamento dei dati è il CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PIAVE DOP ai sensi dell'art. 28 del Regolamento europeo sulla protezione dei dati ("GDPR") e dell'art. 29 del D.Lgs. n. 196/2003, nonché della normativa italiana di adeguamento al GDPR.

Per ogni ulteriore aspetto in merito, è possibile fare riferimento alla "Informativa sul trattamento dei dati personali al cliente" del CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PIAVE DOP e rivolgere le richieste presso il CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO PIAVE DOP con sede in Via Nazionale, 57/A - 32030 Busche, Cesiomaggiore (BL), con lettera raccomandata oppure via mail all'indirizzo mail: consorzio@formaggiopiave.it.

23 Responsabile unico del procedimento

Responsabile unico del procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è il sig. Germano De Bortoli.