

# F.A.Q.

**Relative alla procedura di selezione dell'organismo di esecuzione del programma di informazione e promozione dei prodotti agricoli nel mercato interno – Regolamento UE n. 1144/2014  
GU/S 2021/S 048-120835**

1 D. con riferimento al bando recentemente pubblicato chiediamo chiarimenti relativi ai requisiti di capacità tecnica e professionale (punto 6.3 del bando).

Pur avendo realizzato un fatturato che nel periodo richiesto (2016-2020) è superiore a quanto richiesto per servizi analoghi (1.000.000€), l'agenzia non ha però sviluppato tale fatturato in tutte le attività menzionate. A titolo esemplificativo e non esaustivo si fa riferimento infatti a:

- attività di gestione di progetti/programmi complessi di promozione internazionale;
- attività di gestione di raggruppamenti di aziende e di coordinamento di gruppi di lavoro;
- attività di progettazione e gestione di programmi a contribuzione pubblica;
- attività di organizzazione eventi ed incoming;
- attività di gestione di ufficio stampa;
- attività di comunicazione, PR, etc. anche on-line;
- realizzazione di materiale informativo;
- realizzazione di video promozionali;
- attività promozionali nel settore agroalimentare.

Chiediamo pertanto se, non avendo svolto attività in particolare relative al primo, terzo ed ultimo esempio, ma avendo invece comprovate esperienze in tutti gli altri esempi citati, questo possa essere ritenuto motivo di esclusione dalla gara?

**1 R. come previsto nel Capitolato all'articolo 6.3 "Requisiti di Capacità tecnica e professionale" si tratta di un elenco a titolo esemplificativo e non esaustivo, pertanto non è motivo di esclusione se non ci sono esperienze maturate in merito a tutte le attività elencate.**

2 D. sul capitolato tecnico al punto 3.1 è descritto: la gestione finanziario-amministrativa delle parti concordate del Programma, comprensiva delle relazioni tecniche periodiche e della relazione tecnica finale e tutta la documentazione necessaria per la rendicontazione. Cosa intendete per "relazioni tecniche periodiche"?

**2 R. Si intendono le relazioni periodiche delle attività realizzate comprensive dei costi sostenuti dall'organismo di esecuzione e dei giustificativi delle attività realizzate così come sarà disciplinato nel dettaglio da eventuale successivo contratto tra ente appaltante e organismo di esecuzione.**

3 D. riguardo ad eventuali attività subappaltate, i preventivi di spesa devono pervenire in fase di partecipazione al bando o in una fase successiva solo nel caso di aggiudicazione?

**3 R. Come previsto nell'allegato A l'importo in subappalto e le attività con relativi importi che si intendono sub-appaltare devono essere indicati in fase di gara.**

Come previsto al punto 3.2 del capitolato qualora non indicato in fase di gara il nominativo della società a cui si intende sub-appaltare, la scelta della stessa dovrà essere preventivamente approvata dall'organismo appaltante in fase di contrattualizzazione.

4 D. Elenco degli articoli, programma dei requisiti, ambito di lavoro, termini di riferimento, distinta dei materiali richiesti.

4 R. Vedere articolo 5 del capitolato tecnico

5 D. Nomi dei paesi che potranno partecipare a questa gara.

5 R. I requisiti per la partecipazione vedere articolo 6. Non vi sono limitazioni geografiche per i soggetti partecipanti.

6 D. Informazioni sulla procedura di gara e linee guida.

6 R. Vedere capitolato tecnico allegato.

7 D. Budget stimato per questo acquisto.

7 R. Vedere Articolo 2 e Articolo 5 del capitolato tecnico.

8 D. Eventuali proroghe del termine per le offerte?

8 R. Attualmente come indicato nell'Articolo 8.1 il termine della presentazione delle offerte è il 30 marzo 2021 ore 12.00.

9 D. Eventuali addendum o verbali delle riunioni preliminari all'offerta?

9 R. Non sono previsti addendum e tutta la documentazione di gara è reperibile sul sito [www.formaggiopiave.it](http://www.formaggiopiave.it).

10 D. Le giornate uomo del personale utilizzate dall'operatore economico per realizzare le attività indicate (esempio WP3, WP5), rientrano nel costo delle attività?

10 R. Si rientrano, adeguatamente giustificate

11 D. In questo caso l'onorario dell'agenzia comprenderebbe le attività di accounting, project management e coordinamento progetto atte a portare a termine i lavori nei tempi e nei modi concordati, corretto?

11 R. Si corretto

12 D. Il limite del 14% di fee massima dell'onorario deve essere rispettata per tutti i WP e per ogni anno o dev'essere la media di tutti i WP nei complessivi tre anni?

12 R. Il limite massimo deve essere rispettato come complessivo nell'offerta economica finale delle tre annualità

13 D. Nei singoli WP, bisogna indicare ogni Sub-attività, o è sufficiente indicare il valore del WP suddividendo costo attività/onorario agenzia?

13 R. Il grado di dettaglio nello sviluppo del piano finanziario per ogni singolo WP per costi unitari viene lasciato all'offerente rispettando quanto previsto dal punto 9.3 del capitolato di gara

14 D. In merito alla compilazione dell'allegato C: Nel bando di gara viene indicato come paese esecutore solamente l'Italia, possiamo cancellare quindi le voci in tabella che fanno riferimento agli altri paesi target?

14 R. Si il piano è solo per l'Italia

15 D. In merito alla compilazione dell'allegato C: all'interno della tabella viene richiesto di "Fornire una descrizione delle proposte realizzative, dello svolgimento delle azioni promozionali e delle modalità di raggiungimento degli obiettivi previsti", questo dettaglio viene inserito anche nella Relazione Tecnica. Si chiede quindi nell'allegato C di fare un riassunto di quanto indicato nella Relazione Tecnica oppure vanno riportate le descrizioni delle attività complete?

15 R. Va bene una sintesi che riporti il riferimento all'allegato che inserirete per sviluppare in dettaglio la proposta tecnica

16 D. In merito alla compilazione della Relazione Tecnica: nella WP4, sezione TV, partecipazione a trasmissioni di cucina e turismo per il secondo anno, risulta complicato fare un piano dettagliato, perché dipenderà dal palinsesto presente nel secondo anno. In fase di gara si richiede un esercizio sulla base del palinsesto attuale e successivamente in caso di aggiudicazione si rivedrà il programma o si richiede solo una metodologia di lavoro che verrà applicata poi il secondo anno?

16 R. Si richiede la metodologia di lavoro e un primo sviluppo sulla base dei dati ad oggi disponibili che potrà subire modifiche in fase realizzative in base ai palinsesti.

17 D. In merito alle modalità di partecipazione: esiste la possibilità di presentarsi non come singolo operatore economico, ma come RTI o come consorzio?

17 R. Si

18 D. Un eventuale subappalto è contemplato? Se sì fino a che %

18 R. Si è contemplato, si veda quanto riportato in Allegato A e punto 16 del capitolato tecnico

19 D. Un eventuale avvalimento è contemplato per i requisiti di partecipazione?

19 R. Si secondo quanto indicato dal Dlgs 50/2016

20 D. I requisiti richiesti dal bando sono determinanti e vincolanti per fare in modo che venga erogato il finanziamento oppure se sono creati ridurre il numero dei partecipanti?

20 R. I requisiti richiesti sono vincolanti come previsto dall'art. 6 del capitolato e sono in linea con le linee guida ministeriali.

21 D. Vi sono maggiori dettagli circa il target consumatore finale (es. RA piuttosto che fascia di età del consumatore, giovani single, famiglie)? Inoltre vi sono aree Nielsen da privilegiare?

21 R. Il Target principale dovrà essere RA oltre che giovani famiglie con fascia d'età tra i 35 e i 45 anni. Nessuna area Nielsen è da privilegiare ma si chiede di concentrare le attività fuori dell'area Triveneto, area in cui il prodotto è già ben conosciuto.

22 D. Al fine di assicurarci di aver individuato i giusti pilastri di comunicazione circa la "sostenibilità" della produzione del Piave, ci sono ulteriori elementi tangibili da evidenziare in comunicazione che approfondiscano i temi indicati della biodiversità e dell'uso sostenibile delle risorse o che vadano oltre

questi aspetti (es. benessere animale, lotta contro lo spreco, economia circolare, sfruttamento di energie alternative)?

**22 R.** Obiettivo generale della campagna sarà quello di comunicare gli elementi di sostenibilità presenti in tutta la filiera di produzione del Piave DOP. Particolare attenzione verrà posta alla sostenibilità ricollegabile alle fasi di produzione (uso sostenibile delle risorse naturali per creare efficienza nelle fasi di lavorazione e logistica), al mantenimento del territorio, alla conservazione della biodiversità, alla sopravvivenza delle stalle in territorio montano per rallentare lo spopolamento e l'abbandono della provincia di Belluno. Per maggiori approfondimenti vi invitiamo a visitare anche il sito della cooperativa Lattebusche Sca ([www.lattebusche.it](http://www.lattebusche.it)) nostra associata.

**23 D.** Calcolando la somma dei vari WP indicati secondo la vostra ripartizione (annuale e triennale) otteniamo un totale di 2.660.000 vs. i 1.350.000 del bando, è possibile chiarire? Considerando il WP7 non annuale ma triennale diventerebbe comunque 1.860.000, in ogni caso non concordante.

**23 R.** Si tratta di un refuso nei WP 5 -6-7 il budget è triennale verrà pubblicata un'errata corrige a breve

**24 D.** All'interno del "WP7-Promozione" si chiede conferma circa l'obiettivo dell'attività: sono da prevedere attività di pura promozione e informazione o anche di referenziamento prodotto (citiamo: "[...] L'obiettivo è favorire l'ingresso dei prodotti nei punti vendita, dove già presente di rafforzarne la conoscenza e la diffusione, attraverso attività di promozione [...]")?

**24 R.** Come riportato all'art 5 l'obiettivo della campagna sarà quello di ampliare la presenza del prodotto Piave sul mercato italiano attraverso attività di promozione. Non è prevista attività di referenziamento, se per referenziamento si intende l'inserimento del prodotto a scaffale con indicazione di prezzi a fronte del pagameninserimento, in quanto questa non è ritenuta attività di promozionale.

**25 D.** Circa le attività di product placement del WP4, i palinsesti del 2023 (secondo anno di campagna) non sono attualmente disponibili per ovvie ragioni, si procederà con l'identificazione di attività esemplificative da confermare una volta disponibili i palinsesti, corretto?

**25 R.** Si corretto

**26 D.** Quale è la market share del formaggio Piave in Italia e nelle aree Nielsen, con indicazione delle aree extra veneto specifiche dove il prodotto è più conosciuto?

**27 D.** Quali sono i 4 più diretti concorrenti per tipologia di formaggio (sapore e uso) e per market share?

**28 D.** Situazione distributiva di formaggio Piave per aree geografiche e per canale (numerica e ponderata)

**29 D.** Indicazione dei motivi di scelta e delle eventuali barriere all'ingresso (canali distributivi)

**30 D.** Indicazione dei punti di forza del prodotto per il consumatore finale: elementi organolettici, ricettazione, vissuto...

**31 D.** Sono disponibili eventuali ricerche di mercato?

**26, 27, 28, 29, 30 e 31 R.** Per rispondere alle domande del blocco qui sopra riportate vi invitiamo a visitare i seguenti siti:

[www.formaggiopiave.it](http://www.formaggiopiave.it)

[www.lattebusche.it](http://www.lattebusche.it)

[www.agriform.it](http://www.agriform.it)

[www.clal.it](http://www.clal.it)

32 D. Vi siete mai avvalsi della collaborazione di testimonial/personaggi noti a supporto del prodotto?

32 R. NO

33 D. È possibile avere una brand identity/linee guida marchio?

33 R. Non disponibili

34 D. Ci confermate che desiderate creare una landing page dedicata alla campagna, collegata al vostro attuale dominio?

34 R. Sì, confermiamo

35 D. Qualsiasi ulteriore elemento tangibile che vada nella direzione dell'adattamento al cambio climatico e quindi ricopra ad esempio alcuni degli aspetti seguenti sarà utilissimo come pilastro/i della campagna:

Conservazione biodiversità e utilizzo sostenibile risorse naturali

Gestione sostenibile dell'acqua e del terreno

Allevamenti sostenibile e a ridotto impatto carbonico

Lotta agli sprechi

Benessere animale.

Avete alcuni di questi punti che possiamo "stressare"?

35 R. Ribadiamo che si tratta di una campagna di informazione e promozione con messaggi che saranno declinati sul tema sostenibilità ma non si tratta di un progetto Tecnico di implementazione degli aspetti di sostenibilità ai vari livelli della filiera. Gli elementi di sostenibilità del PIAVE DOP ad oggi maggiormente sviluppati e sui quali riteniamo sia utile comunicare si riferiscono alle fasi di caseificazione (uso sostenibile delle risorse naturali per creare efficienza nelle fasi di lavorazione e logistica), al mantenimento dell'occupazione in montagna e alla conservazione della biodiversità intesa come, manutenzione del territorio, altrimenti abbandonato, e conseguente conservazione del paesaggio. Risulta attualmente ancora molto da sviluppare tutta la parte che riguarda le stalle e il benessere animale.

36 D. Un chiarimento relativo al WP3 (Sito web/Social media). Il documento recita: si prevede la realizzazione di pagine web dedicate alla campagna, sul sito web del soggetto proponente, essendo unico beneficiario, all'interno del quale caricare le attività realizzate e le relative notizie. Questo significa che viene richiesta un'attività di mero aggiornamento del sito esistente (ad es. con l'inserimento di una sezione ad hoc) e non di un rifacimento integrale del sito stesso?

36 R. Sì, intendiamo l'aggiornamento del sito in una parte specifica che riporti dati e documenti di progetto

37 D. Se invece noi ritenessimo necessario una nuova veste del sito in linea con il nuovo visual (oggetto del WP5) potremmo proporlo (anche se il totale delle attività del WP3 necessiterà di risorse superiori ai 50.000 € ipotizzati dal bando)?

37 R. L'importo massimo dell'offerta finanziaria è quello da capitolato, in merito a vostre proposte tecniche/creative potete agire come ritenete opportuno.

38 D. Avete prodotti monoporzione e con quale nome?

38 R. Attualmente il formaggio Piave DOP non è presente sul mercato con monoporzioni

39 D. Se fosse possibile avere qualche riscontro da lei anche sintetico in particolare su competitor e distribuzione (pesi canali e aree geografiche) le saremmo grati.

39 R. In questa fase forniamo informazioni e chiarimenti solamente a quesiti e richieste in merito al bando di selezione dell'ente Esecutore e non su contenuti specifici o dati di mercato.

40 D. Avete del materiale di comunicazione visibile/consultabile. Non ho trovato nulla sul sito.

40 R. Tutte le informazioni sulle attività svolte dal Consorzio di Tutela del Formaggio Piave DOP dal 2010, anno di costituzione, sono riportate sul sito nella sezione "notizie" oltre che nelle altre sezioni del sito stesso.

41 D. Il formaggio Piave Dop è già presente nelle diverse insegne della GDO e discount menzionate? Esselunga, Conad, Aldi, Md, In's, Penny Market

41 R. Il formaggio Piave DOP è presente nelle catene qui elencate, in modo continuativo in alcune, nelle altre solo in alcuni periodi.

42 D. WP6 - se durante gli eventi venissero offerto degli omaggi del prodotto, fornireste voi questi prodotti, considerandoli fuori budget o dobbiamo considerarli all'interno del budget indicato?

42 R. Sono costi da considerare all'interno del BGT WP6

43 D. WP7 - chi si occupa degli accordi con le insegne/store/supermercati per la promozione in negozio? Dovremmo occuparci di tutto noi, oppure sareste voi a tenere i contatti con i buyer?

43 R. Se ne occuperà l'Ente Esecutore, salvo situazioni eccezionali concordate con il Beneficiario

44 D. Partecipando come consorzio, non riusciamo a produrre la dichiarazione dell'istituto bancario e la copia di bilancio relativa al consorzio stesso, va bene la documentazione di tutte le consorziate che parteciperanno alla gara?

44 R. Se partecipate come consorzio è necessario dichiarazione dell'istituto bancario e copia del bilancio del consorzio proponente la gara. La documentazione deve essere riferita alla partita iva del soggetto che partecipa alla gara.

45 D. Potete confermare che non è dovuto alcun pagamento ANAC?

45 R. Non è dovuto

46 D. WP3 – Sito WEB: Nella FAQ 34 si indica come output una Landing Page collegata al sito, si richiede solo la grafica o anche lo sviluppo e il collegamento al sito?

46 R. Sia la grafica che lo sviluppo

47 D. WP3 – Sito WEB: Nella FAQ 34 si indica come output una Landing Page collegata al sito, questa dovrà essere un sottodominio o una pagina del sito raggiungibile anche tramite navigazione?

47 R. Non ci sono preferenze

48 D. WP6 - Si richiede delucidazione sulle attività richieste. Si tratta di una sponsorizzazione di un solo evento (a target) per un anno solamente? Non si richiede l'organizzazione di un evento dedicato, corretto?

48 R. Si richiede la proposta di una sponsorizzazione per ciascuna annualità. Non si richiede l'organizzazione di eventi dedicati

49 D. WP7 – Esiste un numero di punti vendita target da coprire? Esiste un target geografico (tenendo conto della FAQ 21) dei punti vendita?

49 R. Non è richiesto un numero minimo di punti vendita. Richiamando la FAQ 21 confermiamo che nessuna area Nielsen è da privilegiare

50 D. WP5 – Si indica che “Si richiede altresì di declinare le proposte per il materiale informativo in linea con le proposte formulate per il WP2 WP6 WP7.” Oltre a questo si indica che “La proposta deve prevedere, oltre al materiale di supporto stampabile/digitale, anche materiale fotografico, video e video-ricette, gadget e merchandising “, bisogna preparare in fase di gara anche tutto il materiale video e video ricette? O in fase di gara sarà necessario spiegare cosa e come verranno prodotti e poi andranno realizzati durante l’esecuzione del progetto?

50 R. E' sufficiente indicare le proposte grafiche e la metodologia; La realizzazione di materiali cartacei, fotografici, video etc.. avverrà in fase di esecuzione del progetto.

51 D. Tra i criteri di valutazione si parla anche di un’analisi di posizionamento, non citata all’interno dei WP. Cosa si intende esattamente?

51 R. Si intende la possibilità della commissione in fase di valutazione qualitativa dell’offerta tecnica di procedere con l’assegnazione di eventuali punteggi in merito ad informazioni che presenta l’operatore sull’analisi di posizionamento del prodotto oggetto di promozione e relativo paese target

52 D. Per il WP7 le degustazioni sono da intendersi all’interno dei punti vendita oppure all’interno delle gallerie dei Centri commerciali, ma all’esterno dei Punti vendita?

52 R. Si possono prevedere entrambe le situazioni

53 D. Split budget: alcuni WP sono su base triennale, altri su base annuale. Quando leggiamo ANNUALE è inteso budget per un singolo anno e quando leggiamo TRIENNALE è inteso budget da suddividere per i tre anni?

53 R. Per ogni WP il BGT è da intendersi TRIENNALE come riportato sul capitolato tecnico presente sul sito al quale è stato apportata una Errata Corrige. Vi preghiamo di scaricare capitolato e modulistica pubblicata a seguito di errata corrige.

54 D. Nel Capitolato pag 21 è scritto che "Il compenso dell'Organismo di esecuzione (onorario dell'operatore economico) dovrà essere al massimo pari al 14% del costo totale riferito alle azioni (SUB-TOTALE GENERALE ATTIVITA')." Questo significa che dei 180.000€ previsti per il WP2 (Pubbliche Relazioni - PAG. 8), al netto dei costi vivi per l’organizzazione, l’acquisto di materiali, i vari gettoni ecc, l’onorario previsto è al massimo 25.200€ complessivi per i 3 anni (da ribassare)?

54 R. Il calcolo dell’onorario operatore economico (fee di agenzia) per il valore massimo del 14% ribassabile è da considerarsi sul valore complessivo della gara che poi viene esplicitato dall’offerente in maniera libera sui singoli WP rispettando il valore massimo come complessivo.

55 D. In merito alla preparazione della Busta Tecnica: Ci sono specifiche da rispettare in merito all’Output? .ppt o .doc, font, grandezza font, interlinea etc...

55 R. Non sono richieste specifiche

56 D. C’è la possibilità di avere materiali da usare per la preparazione del Keyvisual (foto prodotto etc..)?

56 R. E' possibile utilizzare quando presente sul sito (foto, logo etc)

57 D. È stato richiesto di inserire i C.V. di tutto l'organico che lavorerà al progetto, ma nel caso delle hostess, nei centri commerciali, le candidate saranno selezionate e preparate solo al momento dell'inizio delle attività, pertanto non è possibile menzionarle in fase di proposta. Questo creerebbe un problema?  
57 R. I CV richiesti sono quelli relativi all'organico dell' Ente Esecutore che lavorerà al progetto. Non sono richiesti, in questa fase, i CV di fornitori di servizi (hostess....altro).

58 D All'interno della Holding proprietaria anche della nostra business Unit, noi siamo una Srl neo costituita. Siamo una società costituita nel 2020 in seguito al conferimento di un ramo d'azienda che, all'interno della precedente società, svolgeva gli stessi servizi. La stessa può fornire prova della sussistenza dei requisiti richiesti fornendo anche contratti intestati ma eseguiti dalla vecchia business unit. Il bilancio 2020 è in fase di approvazione (non verrà approvato entro la scadenza del bando), è sufficiente questa autodichiarazione al posto dell'allegato di bilancio richiesto?

58 R. I requisiti di partecipazione sono previsti da capitolato, pertanto trasmettete la documentazione utile in vostro possesso che permetta, in fase istruttoria, di avere elemento oggettivi per la valutazione dei requisiti richiesti.

59 D. Cortesemente mi può indicare come reperire il Numero dell'avviso nella Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea.

59 R. Il numero dell'avviso della GU dell'Unione Europea (GU/S) è il seguente 2021/S 048-120835 come riportato nel bando di gara (pdf) presente sul nostro sito.

60 D Nella seconda PEC (PEC-B, Strategia/Offerta Tecnica) sarà solo possibile inviare un allegato PDF con all'interno la proposta creativa o eventualmente si può mandare più di un documento e/o un link WeTransfer con tutta la strategia/creatività?

60 R. Si potete inviare allegati pdf o jpg non link wetransfer. Piuttosto, se il problema è la dimensione dei file, suddividete la PEC B in più invii numerandoli e inserendo il materiale all'interno eventualmente in cartelle zippate, ma non link da scaricare.

61 D. Le chiedo inoltre come prevedete l'invio di eventuale materiale video realizzato?

61 R. Potete trasmetterlo in formato .mp4 oppure formato cmq idoneo per la visualizzazione. Se avete problemi di peso o trasmissione inserite eventualmente nella proposta tecnica la modalità di visualizzazione in remoto dei video predisposti

62 D. Ho in sospeso un'iva IV trimestre 2019 alla quale stiamo attendendo un avviso bonario per decidere poi se rateizzarla o meno. Questa ipotesi rientra tra i casi di esclusione come da punto 6.1 del Bando di Gara?

62 R. Si veda il capitolato art. 6.1 e in caso di partecipazione riportate la vostra situazione nell'Allegato B all'interno delle dichiarazioni come richiesto.